

## ارزیابی سطح بلوغ مدیریت دانش در وزارت ورزش و جوانان

۱. علی حسین کشاورزی ۲. ناهید طالبی

۱. استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد تهران

۲. استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه شاهد تهران

## مقدمه

دهه آخر قرن بیستم شاهد رشد انفجاری مباحث مربوط به دانش، مدیریت دانش، سازمان‌ها و شرکت‌های دانش-بنیان، رشد اقتصادی دانش-بنیان، و اقتصاد دانش-بنیان بوده است. بزرگترین چالش در فضای رقابتی قرن بیست و یکم که آن را قرن دانش نامیده‌اند، نیاز سازمان‌ها به سرمایه‌گذاری روی سرمایه‌های انسانی و استفاده مؤثرتر از دارایی‌های فکری موجود در سازمان می‌باشد. قرن بیست و یکم را قرن دانش نامیده‌اند (۱).

تحقیق حاضر با هدف ارزیابی سطح بلوغ مدیریت دانش در وزارت ورزش و جوانان، در تابستان سال ۱۳۹۳ انجام شد.

## روش‌شناسی

این مطالعه از نوع توصیفی تحلیلی است. جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد سازمان بهره‌وری آسیایی، که دارای ۷ معیار مدیریت دانش شامل: رهبری مدیریت دانش، فرایند، افراد، فناوری، فرایندهای دانشی، یادگیری و نوآوری، و نتایج مدیریت دانش می‌باشد، انجام گرفت. تعداد ۱۵۶ نفر از کارشناسان و مدیران معاونت‌های مختلف با روش نمونه‌گیری طبقه‌ای به عنوان نمونه پژوهش، انتخاب و پرسشنامه را تکمیل کردند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی انجام شد.

## یافته‌ها

یافته‌های تحقیق نشان داد که وزارت ورزش و جوانان در سطح دوم بلوغ از پنج سطح بلوغ مدیریت دانش سازمان بهره‌وری آسیایی (سطح آغاز) قرار دارد؛ بدین معنی که در این وزارتخانه درک نیاز به مدیریت دانش شروع شده است. از نظر ۷ معیار مورد بررسی، معیار فناوری با کسب نمره ۱۹/۹ از ۳۰ بالاترین نمره (رتبه اول) و معیار نتایج مدیریت دانش با کسب نمره ۱۱/۴ پایین‌ترین نمره (رتبه هفتم) را کسب نمود. بقیه معیارها شامل: رهبری مدیریت دانش، فرایند، افراد، یادگیری و نوآوری و فرایندهای دانشی به ترتیب در جایگاه‌های دوم تا ششم قرار گرفتند.

## نتیجه‌گیری

براساس یافته‌های این پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که وزارت ورزش و جوانان با وجود اینکه در زمینه بعضی از معیارهای مدیریت دانش پتانسیل خوبی دارد، ولی در زمینه استفاده از نتایج مدیریت دانش بسیار ضعیف می‌باشد. و این وضعیت گویای لزوم توجه بیشتر به بهبود نتایج عملکردی سازمان از طریق مدیریت دانش با اجرای ابتکارات مدیریت دانش و مستندسازی و حفظ سابقه اقدامات انجام شده در این زمینه با درس گرفتن از ابتکارات قبلی می‌باشد.

پیشنهاد می‌شود شاخص‌هایی برای ارزیابی تأثیر ابتکارات دانشی و سهم افراد در آن‌ها، ایجاد شود تا با تشویق افراد سازمان، مشارکت آنان در اجرای مدیریت دانش جلب و در نتیجه بهبودهای مربوط به بهره‌وری، کیفیت و رضایت ذینفعان برای سازمان حاصل شود.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، بلوغ مدیریت دانش، وزارت ورزش و جوانان ایران، ارزیابی سطح مدیریت دانش