

ارایه مدلی کارا از رویکرد گسترش کارکرد کیفیت و تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره فازی جهت بهبود ارزیابی تامین کنندگان (مورد مطالعه: گروه صنعتی نان آوران)

سعید صفری

Safari@shahed.ac.ir

ملیحه بینشیان*

m.bineshian@shahed.ac.ir

چکیده

در اغلب سازمان‌ها به‌ویژه شرکت‌های تولیدی، هزینه خرید مواد اولیه بیش از ۷۰٪ از کل هزینه‌های شرکت را تشکیل می‌دهد. لذا امروزه خرید و انتخاب صحیح تامین‌کننده به‌عنوان یکی از تصمیمات مهم و راهبردی این سازمان‌ها جهت کاهش هزینه‌های زنجیره تامین تبدیل شده است. مسئله انتخاب تامین‌کننده مسئله‌ای پیچیده در سطح راهبردی سازمان است که شامل هر دو نوع عوامل کمی و کیفی می‌شود. با عنایت به این موضوع، نیاز مدیران و مسئولان امر در سازمان‌ها به سازوکار و ابزاری علمی جهت بهبود سنجش و ارزیابی تامین‌کنندگان از منظر عوامل کمی و کیفی بیش از پیش احساس می‌شود. برای تحقق این مهم، در مقاله حاضر، مدلی تلفیقی از رویکرد گسترش کارکرد کیفیت (QFD) و تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره فازی ارائه می‌شود. بدین صورت که از ابزار خانه کیفیت برای تشکیل چارچوب ساختاری مسئله، از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی جهت تعیین اوزان نیازمندی‌های شرکت و معیارهای ارزیابی تامین‌کنندگان، و از تکنیک ویکور فازی جهت رفع کاستی‌های روش QFD در رسیدن به راه حل سازشی تحت شرایط عدم قطعیت برای رتبه بندی نهایی تامین کنندگان، استفاده خواهد شد. این مدل جهت ارزیابی ۷ تامین‌کننده آرد در گروه صنعتی نان‌آوران به‌کار گرفته شد. نتایج بررسی‌ها حاکی از آن است که در میان معیارهای اصلی شناسایی شده (مشخصه‌های فنی محصول)، معیارهای تجربه، قابلیت‌های فنی و تکنولوژیکی، و ثبات و انضباط مالی تامین‌کننده از نقطه نظر خبرگان از اهمیت بالاتری در انتخاب تامین‌کننده شایسته برخوردار می‌باشد. به‌علاوه در ارزیابی‌های بعمل آمده تامین‌کننده ششم در میان سایر تامین‌کنندگان گروه صنعتی نان‌آوران، در مجموع کلیه عوامل و معیارهای ارزیابی، امتیاز و اولویت بالاتری را کسب نموده است.

کلمات کلیدی

گسترش کارکرد کیفیت^۱، منطق فازی^۲، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی^۳، بهینه سازی چند معیاره و راه حل سازشی فازی^۴، خانه کیفیت^۵

1. Quality Function Deployment (QFD)

2. Fuzzy Logic

3. Fuzzy Analytic Hierarchy Process (FAHP)

4. Fuzzy ViseKriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje (FVIKOR)

5. House of Quality (HOQ)