بررسی تاثیر تنوع کسب و کار بر عملکرد مالی شرکتهای عضو بورس اوراق بهادار تهران

دکتر محمدجواد شیخ
استادیار دانشگاه شاهد

محسن زمانی گندمانی
کارشناس ارشد حسابداری – دانشگاه پیام نور مرکز شهرکرد

مریم مهاجرانی
کارشناس ارشد حسابداری – دانشگاه پیام نور مرکز شهرکرد

تاریخ دریافت: ۱۳۹۱/۰۸/۰۹ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۱/۱۱/۰۲۱

چکیده:

در سالهای اخیر ارتباط میان عملکرد مالی و تنوع کسب و کار شرکت ها یکی از موضوع مهم تجربی در حوزه مدیریت مالی شده است. استراتژی های تنوع کسب و کار می تواند توان رقابتی یک صنعت را تحت تاثیر قرار دهد بنابراین یک مدیر هیچ گزینه مهمتر از فهم کسب و کار نیست این بصیرت تنها به شرکت هایی مؤثر بر روابط بین آنها محدود نمی گردد بلکه شرکت ها رویکردی است که مدیران را به سوی پاداشگیری سریع از محیط کسب و کار و بکارگیری خلاقیت برای خلق ارزشهای جدید فرا می خواند.

هدف از این تحقیق ارزیابی تاثیر استراتژی تنوع کسب و کار بر عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد.

در تحقیق حاضر سعی بر آن شده تا با استفاده از آزمون های آماری مورد نیاز رابطه میان متغیر تنوع به عنوان متغیر مستقل و نسبت های مالی به عنوان متغیر وابسته بررسی شود. در این بررسی با استفاده از آزمون های پارامتری از جمله آزمون t، آزمون F، تحلیل آزمون t پارامتری معادله کولموگروف-اسمیرنوف و آزمون پیرسن سوابق نی به مطالب متغیر های مستقل و وابسته پرداخته شده است.