



مجموعه مقالات همایش های انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران

جلد دوم ۱۳۸۲

به کوشش
محسن حاجی زین العابدینی



انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران
با همکاری
سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۸۴

مجموعه مقالات همایش های انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران

۱۳۸۲

جلد دوم

ISBN: 964-446-170-3 (ج ۲)
ISBN: 964-446-170-3 (ج ۱)
۹۶۴-۴۴۶-۱۷۰-۳ (ج ۲) : شابک
۹۶۴-۴۴۶-۱۷۰-۳ (ج ۱) : شابک

به کوشش

محسن حاجی زین العابدینی

انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران

با همکاری

سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۸۴

ISBN: 964-446-170-3 (ج ۲)
ISBN: 964-446-170-3 (ج ۱)
۹۶۴-۴۴۶-۱۷۰-۳ (ج ۲) : شابک
۹۶۴-۴۴۶-۱۷۰-۳ (ج ۱) : شابک

فهرست نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

حاجی زین العابدینی، محسن، ۱۳۵۲-
مجموعه مقالات همایش های انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران ۱۳۷۹-۱۳۸۲/ به
کوشش محسن حاجی زین العابدینی- تهران: انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران: سازمان
اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۴.
۲ ج- (انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران؛ ۲)
بها: ۴۰۰۰۰ ریال (دوره) ISBN: 964-446-168-1
ISBN: 964-446-170-3 (ج. ۲)
Addresses and essays of Iranian Library and
Information Science Association (ILISA) Seminars. ص.ع. به انگلیسی:
۱. کتابداری - کنگره ها. ۲. اطلاع رسانی - کنگره ها. الف. سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران. ب. انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران. ج. عنوان.
م ۳ ح ۵۱/ ۵۱ Z6۷۲
۰۲۰/۶۲۱
کتابخانه ملی ایران
۸۴-۲۲۳۹۹

ISBN: 964-446-168-1
ISBN: 964-446-170-3 (ج. ۲)

شابک (دوره): ۱-۱۶۸-۴۴۶-۹۶۴
شابک (ج. ۲): ۳-۱۷۰-۴۴۶-۹۶۴



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

مجموعه مقالات همایش های انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران ۱۳۸۲ (ج. ۲)

به کوشش: محسن حاجی زین العابدینی
نظارت فنی: احمد امیرگانی، پرویز بختیاری
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: اول
لیتوگرافی: ترام
چاپ و صحافی: دانا
تاریخ انتشار: ۱۳۸۴
قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

انتشارات سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران
ساختمان گنجینه اسناد، بزرگراه شهید حقانی، مقابل استاد یوم ورزشی شهید کشوری،
تهران ۱۵۴۸۶، تلفن: ۲۲۲۵۵۸۶۸؛ دورنگار: ۲۲۹۰۰۲۷۹
نمایشگاه و فروشگاه
میدان ولی عصر (عج)، خیابان شقایق، خیابان به آفرین، شماره ۶۰، تلفن: ۶۶۴۹۱۹۴۶

- کاربران و کاربری ۱۰۴
- مسائل حقوقی، سازمانی، اقتصادی و اجتماعی ۱۰۵
- فهرست منابع ۱۰۸
- ۶۷ مدیریت اطلاعات ۴۷
- جهانی شدن و وجوه آن ۴۹
- فهرست منابع مریم اخوتی ۱۵۱
- چکیده ۱۰۹
- تاریخچه ۱۱۰
- معادل‌های جهانی شدن ۱۱۲
- وجوه جهانی شدن ۱۱۳
- پیامدهای جهانی شدن ۱۱۴
- جهانی شدن یا جهانی سازی و واکنش‌ها ۱۱۷
- نتیجه‌گیری ۱۱۸
- فهرست منابع: ۱۱۹
- چرا کتابخانه‌های دیجیتال؟ ۶۲
- کتابخانه دیجیتال: جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن ۶۲
- برای جستجوی اطلاعات از عبدالرضا نوروزی چاکلی ۶۲
- چکیده: ۱۲۱
- مقدمه ۱۲۲
- جامعه اطلاعاتی از دیدگاه صاحب‌نظران ۱۲۳
- ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی ۱۲۹
- از منظر تراکم اطلاعات ۱۲۹
- از منظر توسعه و به‌کارگیری فن‌آوری‌های نوین ارتباطی ۱۳۴
- از منظر زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ۱۳۷
- ژاپن و جامعه اطلاعاتی ۱۴۰

جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن^۱

عبدالرضا نوروزی چاکلی^۲

هدیه

چکیده:

این مقاله با رویکرد جغرافیای سیاسی اطلاعات، سعی در معرفی خصوصیات و سیر تحولات جامعه اطلاعاتی دارد. بر این اساس با ذکر نظریات صاحب نظرانی چون دانیل بل، آلون تافلر، جان نیس بت، فرانک ویستر، ویلیام مارتین، تیر، یان میلز و در ایران نیز عباس حری سعی در معرفی دیدگاههای مختلف درباره جامعه اطلاعاتی دارد. همچنین جهت تشخیص جوامع اطلاعاتی از غیر اطلاعاتی، ویژگی های این جوامع از سه بعد تراکم اطلاعات، فن آورهای نوین ارتباطی و رایانه ای در انتقال حجم عظیمی از داده ها و زمینه های

۱- این مقاله در سمینار انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران با عنوان «جهانی شدن، ارتباطات و حرقه کتابداری و اطلاع رسانی» که در تاریخ ۸۲/۸/۷ در تالار شهید دهشور دانشکده علوم دانشگاه تهران برگزار گردید، ارائه شد.

۲. عضو هیأت علمی دانشگاه شاهد

ماده ۱۰۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، هر کس که در اطلاع رسانی و انتشار اخبار و اطلاعات، به گونه‌ای که منافی با منافع ملی و امنیت کشور باشد، مجاز نیست. این ماده از آن جهت که اطلاع رسانی را به گونه‌ای محدود می‌کند که منافی با منافع ملی و امنیت کشور باشد، می‌تواند به عنوان یکی از موانع اطلاع رسانی در ایران به حساب آید. در این زمینه، نظام اطلاع رسانی ایران با چالش‌های متعددی مواجه است که در این مقاله به بررسی آن‌ها پرداخته می‌شود. در ادامه، به بررسی وضعیت اطلاع رسانی در ایران و چالش‌های آن پرداخته می‌شود. در ادامه، به بررسی وضعیت اطلاع رسانی در ایران و چالش‌های آن پرداخته می‌شود.

جامعه اطلاعاتی و جهانی شدن^۱

عبدالرضا نوروزی چاکلی^۲

مقدمه

چکیده:

این مقاله با رویکرد جغرافیای سیاسی اطلاعات، سعی در معرفی خصوصیات و سیر تحولات جامعه اطلاعاتی دارد. بر این اساس با ذکر نظریات صاحب نظرانی چون دانیل بل، آوین تافلر، جان نیس بت، فرانک وبستر، ویلیام مارتین، تپه، یان میلز و در ایران نیز عباس حری سعی در معرفی دیدگاه‌های مختلف درباره جامعه اطلاعاتی دارد. همچنین جهت تشخیص جوامع اطلاعاتی از غیر اطلاعاتی، ویژگی‌های این جوامع از سه بعد تراکم اطلاعات، فن‌آورهای نوین ارتباطی و رایانه‌ای در انتقال حجم عظیمی از داده‌ها و زمینه‌های

۱- این مقاله در سمینار انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران با عنوان «جهانی شدن، ارتباطات و حرفه کتابداری و اطلاع‌رسانی» که در تاریخ ۸۲/۸/۷ در تالار شهید دهشور دانشکده علوم دانشگاه تهران برگزار گردید، ارائه شد.
۲. عضو هیأت علمی دانشگاه شاهد و دانشجوی دکتری علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه فردوسی مشهد.

**Addresses and essays of Iranian
Library and Information Science
Association (ILISA) Seminars
Vol. 2
2003**

BY:
Mohsen Haji Zeinol-Abedini

**Iranian Library and Information Science Association (ILISA)
&
National Library & Archives of the I.R. Of Iran
2005**

شاپک دوره ۱: ۹۶۴-۴۴۶-۱۶۸-۱

