

بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی مدیران برای کارآفرینی سازمانی با رفتار شهروندی سازمانی

دکتر سیداحمد حسینی

استادیار دانشگاه شاهد، گروه مدیریت دولتی، najjari_1344@yahoo.com

دکتر حبیب ابراهیم نور

استادیار دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت دولتی، m.rafiei@pnu.ac.ir

سجاد حبیبیان

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه شاهد، ajad1400@gmail.com

معصومه عالی زاده چوینستی

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور، janalizadeh9216@yahoo.com

چکیده

سازمان‌ها برای دستیابی به موفقیت و رقابت با دیگر سازمان‌ها نیازمند منابع انسانی متعهد و دارای انگیزه هستند. نیروهایی که افزون بر انجام وظایف محوله، خود را وقت سازمان‌ها و بودجه آن‌ها را صرف تحقق اهداف آن از هیچ تلاشی در پی نبروز این افراد نقش فراتر از کار تکلیفی در سازمان بازی می‌کنند خود را وفادار به سازمان و شگفتی و موفقیت سازمان را از آن‌ها خلق می‌کنند. این نوع رفتار در ادبیات امروز مدیریت رفتار شهروندی سازمانی نامیده می‌شود. عوامل متعددی در شکل‌گیری این نوع رفتارها و پرورش چنین نیروهایی تاثیرگذار هستند. در بررسی حاضر این عوامل بر اساس ویژگی های شخصیتی مدیران جستجو شده است. امروزه در هر سازمان، چنانچه قصد افزایش بهره‌وری و عملکرد و نیز اثربخشی کارکنان مورد نظر باشد، باید به بحث ویژگی های شخصیتی مدیران توجه ویژه می‌شود. مدیران می‌توانند به دلیل تاثیرات عمیقی که در کارایی کارکنان دارند، به کمک آن‌ها، از یک طرف، در افزایش رضایت شغلی و به تبع آن بهبود رفتار و عملکرد افراد و از طرف دیگر با تحلیل و درک روحیه پیشرفت و ترقی، در کاهش بهره‌وری سازمان خود، به ناخودآگاه، کار برداشته و عامل نهان راننده و شکست سازمان شوند. با توجه به نقش رفتار شهروندی سازمانی در شکل‌گیری ویژگی های شخصیتی مدیران برای کارآفرینی سازمانی، در این تحقیق به مطالعه رابطه بین این دو پرداخته شده است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری کلیه مدیران و کارمندان سازمان جهاد کشاورزی استان قم به تعداد ۳۱۵ نفر می‌باشد. از نمونه‌گیری تصادفی برای گزینش نمونه‌ها استفاده شد که تعداد نمونه آماری ۱۷۴ نفر می‌باشد. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بوده و از روش‌های آمار توصیفی (فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار، سنجش همبستگی و پست سازمانی) و آمارتحلیلی (آزمون همبستگی، آزمون T تک نمونه‌ای، آزمون T دو نمونه مستقل و آزمون ANOVA) برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین ویژگی های شخصیتی مدیران برای کارآفرینی و رفتار شهروندی سازمانی در سطح اطمینان ۰/۹۵ رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.