

فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران

- تحلیل محتوایی و ساختاری تالارهای گفتگوی برخط به منظور استخراج روابط اجتماعی کاربران و به کارگیری آن‌ها در مکانیزم‌های گروه بندی
فاطمه عروجی، فتانه تقی‌یاره
- آموزش به سبک چندرسانه ای و تاثیر آن بر یادگیری و یادداری ساختار دستوری زبان انگلیسی
الهام قبادی، سعید اسدی
- ارزشیابی آموزش الکترونیکی با رویکرد بهینه کاوی
مطالعه موردی: آموزش عالی ایران
عباس اناری نژاد، علی اکبر صفوی، مهدی محمدی
- سنجش وضعیت شکاف برتری خدمات الکترونیکی در دانشگاه پیام نور
مهدی معینی کیا، عادل زاهد بابلان
- ارتقاء مهارت‌های کارآفرینی برپایه هستان نگار با استفاده از پرتال آموزش کارآفرینی
مریم طایفه محمودی، مهتاب پیوست، مهدیه محسنی، محمود خراط، کامبیز بدیع
- ارائه مدلی برای استخراج اطلاعات از مستندات متنی، مبتنی بر متن کاوی در حوزه
یادگیری الکترونیکی
احمد آقا کاردان، مینا کیهانی نژاد
- رابطه هوش هیجانی و گرایش به آموزش الکترونیکی در سازمان‌ها
مورد مطالعه: کارکنان بانک‌های استان البرز
بهنام قربانی فرد، سید شهاب موسوی، حسینعلی عزیزیه‌ها، شهرام هاشم نیا



صاحب امتیاز: انجمن فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران

مدیر مسؤول: دکتر مسعود شفیعی

سر دبیر: دکتر کریم فائز

شمارگان: ۱۰۰۰

حروفچینی و صفحه آرایی: انسیه مرجانی، فاطمه مرجانی

هیئت تحریریه:

فرخ حجت کاشانی (استاد)، دانشگاه علم و صنعت ایران

سید احمدرضا شرافت (استاد)، دانشگاه تربیت مدرس

مسعود شفیعی (استاد)، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

محمدرضا عارف (استاد)، دانشگاه صنعتی شریف

کریم فائز (استاد)، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

رضا فرجی دانا (استاد)، دانشگاه تهران

کمال محامدپور (استاد)، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

فرخ مروستی (استاد)، دانشگاه صنعتی شریف

سیداحمد معتمدی (استاد)، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

روزبه معینی (استاد)، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کاظم اکبری (دانشیار)، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

کامبیز بدیع (دانشیار)، مرکز تحقیقات مخابرات ایران

علی اکبر جلالی (دانشیار)، دانشگاه علم و صنعت ایران

حمیدرضا ربیعی (دانشیار)، دانشگاه صنعتی شریف

امیر البدوی (دانشیار)، دانشگاه تربیت مدرس

محمد تشنه لب (دانشیار)، دانشگاه خواجه نصیر طوسی

اعضای هیئت مدیره:

• اعضای اصلی:

دکتر مسعود شفیعی (رئیس انجمن)

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مهندس علی نادی پور (خزانه دار)

شرکت تکفام

دکتر کمال محامدپور

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر محمود کمره‌ای

دانشگاه تهران

دکتر کاظم اکبری

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

دکتر سعادت پورمظفری

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

دکتر رمضانعلی صادق زاده

دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر علی اصغر عمیدیان

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

دکتر قاسم رمضانپور نرگسی

سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

مهندس عبدالمجید ریاضی

شرکت ایز ایران

مهندس وحید یزدانیان

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

• اعضای علی‌البدل:

دکتر احمد خادم‌زاده (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

امیر شهاب شاه‌میری (دانشگاه آزاد اسلامی)

بازرسان:

• بازرس اصلی:

مهندس علی اکبر عسگری (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

• بازرس علی‌البدل:

مهندس اکبر کاری دولت آبادی (دانشگاه شهید ستاری)

بر اساس نامه شماره ۳/۴۸۱۷ مورخ ۱۳۸۶/۶/۱۱ دفتر امور پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بیانیه رأی کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور در تاریخ ۱۳۸۶/۴/۲۳، درجه علمی - پژوهشی به این فصلنامه اعطا شده است

آموزش به سبک چندرسانه‌ای و تأثیر آن بر یادگیری و یادداری ساختار دستوری زبان انگلیسی

سعید اسدی*

الهام قبادی**

* استادیار گروه اطلاع رسانی دانشگاه شاهد

** کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۱/۰۶/۲۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۱/۱۱/۰۱

چکیده

چندرسانه‌ای‌های آموزشی باعث تحول در روش‌های سنتی آموزش شده‌اند. اما تأثیرگذاری آن‌ها نیازمند دقت در طراحی آن‌ها بر اساس اهداف درس و توانایی‌های کاربران آن‌ها می‌باشد. در پژوهش حاضر، تأثیر چندرسانه‌ای آموزشی بر یادگیری و یادداری ساختار دستوری (گرامر) زبان انگلیسی مورد مطالعه قرار گرفته است. برای این منظور، نرم افزاری محقق ساخته برای آموزش گرامر طراحی شد و در گروه آزمایش مورد بررسی قرار گرفت و نتایج آن با کلاس‌های متداول مقایسه شد. جامعه آماری، دانش‌آموزان دختر پایه اول مقطع راهنمایی شهر تهران بودند که به شیوه نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای، ابتدا منطقه ۸ به صورت تصادفی انتخاب شد و سپس در یک مدرسه نمونه، دو گروه دانش‌آموز پایه اول راهنمایی، یک گروه به عنوان گروه آزمایش و یک گروه نیز به عنوان گروه گواه هر کدام مشتمل بر ۵۵ دانش‌آموز انتخاب شدند. این پژوهش به روش شبه تجربی بوده و برای تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی بهره گرفته شده است. گروه گواه آموزش سنتی زبان را در کلاس درس گذراند و هم‌زمان، گروه آزمایش سه جلسه آموزش گرامر در سایت رایانه مدرسه با استفاده از نرم‌افزار محقق ساخته تجربه کرد. نتایج پژوهش نشان‌دهنده افزایش یادگیری و یادداری ساختار دستوری در سطح ۰/۰۵ در گروه استفاده‌کننده از چندرسانه‌ای آموزشی در مقایسه با گروه کنترل بود که این یافته‌ها در نهایت تأثیر چندرسانه‌ای را بر یادگیری و یادداری گرامر زبان انگلیسی را تایید می‌کند.

کلید واژگان: چندرسانه‌ای، زبان انگلیسی، یادداری، یادگیری، ساختار دستوری، گرامر

۱- مقدمه

در هر دوره از تاریخ، آموزش و پرورش با استفاده از روش‌های آموزشی که دانش‌آموزان با آن‌ها آشنایی دارند، سعی در برآورده کردن نیازهای آنان داشته است. دانش‌آموزان تجربه‌های خوبی در مورد استفاده از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای شنیداری، دیداری و جنبشی در جنبه‌های گوناگون زندگی‌شان دارند. استفاده از رسانه‌های گوناگون در کلاس درس نه تنها ایجاد علاقه می‌کند، بلکه به معلم کلاس درس این اطمینان را می‌دهد که روشی را شروع کرده است که آموزش را جذاب‌تر می‌کند.

امروزه آموزش با کمک رایانه با امکانات چندرسانه‌ای که چندین حس را همزمان در فرایند یادگیری به کار می‌گیرد گسترش زیادی یافته است. از این‌رو چنین ابزاری می‌تواند برای افراد متفاوت با ویژگی‌های مختلف، محیط مطلوب یادگیری را ایجاد کند. محیط چندرسانه‌ای اگر به خوبی طراحی شده باشد، می‌تواند از طریق رمزگذاری دوگانه، فرایند بازخوانی را تسهیل و تقویت کند؛ یعنی در فراخوانی دانش به موقع عمل نموده و در سرعت عمل و ارائه راه حل مناسب با استفاده از دانش موجود کمک کند [۱].

رسانه‌ها برای زبان‌آموزان امکان برخورداری از موقعیت‌های کاربردی و ارتباطی را در زندگی روزمره فراهم می‌آورند و انگیزه آنان را برای یادگیری تقویت می‌کنند. بنابراین، انتظار می‌رود چندرسانه‌ای‌های آموزشی، تأثیر مثبتی بر فرایند یادگیری دروس مختلف به ویژه زبان انگلیسی داشته باشند. این پژوهش می‌کوشد

^۱ نویسنده عهده‌دار مکاتبات (s.asadi@shahed.ac.ir)

- [25] Mandernach, B. J. (2009). Effects of Instructor-Personalized Multimedia in the online Classroom. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 10 (3) , 1-19.
- [26] Asadi, S. & Jamali, H. R. (2011). Blended Library and Multimedia Model in Geography Teaching. *In the Proceedings of the International Conference on e-Education, Entertainment and e-Management (ICEEE 2011)* , Jakarta, Indonesia, 27-29 December, pp. 337-339.
- [22] Tway, L. (1995). *Multimedia in Action*, AP Professional, Cambridge, MA.
- [23] Mohamad, R., Muninday, B., & Govindasamy, M. (2010). Testing the effects of interactive courseware template for the learning of history among Form one students. *US-China Education Review*, 7 (10) , 106-13.
- [24] George- Palilonis, J., & Filak, V. (2009). Blended Learning in the Visual Communications Classroom: Student Reflections on a Multimedia Course. *Electronic Journal of e-learning*, 7 (3) , 247-256.