

# تاثیر گرافیک متحرک

## بر طراحی عنوان بندی

فیلم‌های ایرانی ۱۳۹۰ - ۱۳۸۰\*

یاسر لامعی\*\* سید نظام‌الدین امامی فر\*\*\*

### چکیده

در دهه ۱۹۵۰ با شکل تازه‌ای از طراحی گرافیک به نام گرافیک متحرک (Motion Graphics) روبه‌رو هستیم. در این دهه، سائول باس، طراحی عنوان‌بندی فیلم را متحول کرد که منجر به شکل‌گیری زبان جدیدی از تلفیق زبان طراحی گرافیک با زبان بویای بصری سینما شد. از آن جا که سینما در ایران هنری وارداتی است شاهد تأثیرات این تحول بر طراحی عنوان‌بندی فیلم در سینمای ایران نیز هستیم که از سال ۱۳۵۰ به بعد آغاز شد و تاکنون نیز ادامه دارد. در دهه آغازین قرن بیست و یکم، شاهد پیشرفت گرافیک متحرک در آثار عنوان‌بندی خارجی و هم‌چنین تسریع در به وجود آمدن سبک‌ها و شیوه‌های اجرایی جدید و خلاقانه هستیم. بررسی این که گرافیک متحرک در دهه اخیر (۱۳۹۰-۱۳۸۰) در طراحی عنوان‌بندی آثار ایرانی چه تأثیراتی گذاشته است و آیا در آثار ایرانی نیز شاهد پیشرفت و نوآوری در شیوه‌های اجرایی هستیم، موضوع اصلی تحقیق حاضر را شکل می‌دهد است که به روش توصیفی، تحلیلی انجام شده و روش گردآوری اطلاعات نیز به صورت کتابخانه‌ای است. در این راستا، ده اثر عنوان‌بندی ساخته شده در دهه مورد نظر به صورت انتخابی به عنوان جامعه آماری انتخاب و مورد بررسی قرار گرفتند نتایج به دست آمده حاکی از آن است که در آثار ایرانی شاهد رشد قابل ملاحظه‌ای در توانایی فنی در روش‌های اجرایی هستیم، ولی بیشتر آثار دنباله‌رو آثار خارجی هستند و نوآوری در روش‌های

اجرائی آن‌ها مشاهده نمی‌شود.

واژگان کلیدی: گرافیک متحرک، عنوان بندی، فیلم‌های سینمایی ایرانی ۱۳۸۰

### مقدمه

امروزه، رسانه‌ها به خصوص سینما و تلویزیون از لحاظ تنوع، وسعت و نوع ارتباط حتی از آن چه در بیست یا سی سال پیش بوده‌اند بسیار فراتر رفته‌اند. در حال حاضر نه فقط بر اهمیت این نوع زبان بویایی (فیلم) که بر اهمیت زیبایی‌شناسی تصویری آن‌ها افزوده شده و ضرورت استفاده از هنر و دانش طراحی گرافیک متحرک (Motion Graphic Design) در این عرصه روز به روز بیشتر احساس می‌شود. نگاه تخصصی و مستقل به طراحی عنوان‌بندی فیلم نیز وقتی رخ داد که طراحان گرافیک (به‌خصوص سائول باس) وارد این عرصه شدند.

امروزه، دامنه و گستره طراحی گرافیک همراه با تغییرات رسانه‌ها دگرگون شده و روز به روز بیش از حد و مرز تصاویر ساکن عبور کرده و خود را در قالب گرافیک متحرک نمایان ساخته است گرافیک متحرک از جمله عوامل مهم و تأثیرگذار در رشد و همه‌گیر شدن رسانه‌های دیجیتال (سینما، تلویزیون، اینترنت، تلفن همراه و...) و رسانه‌های تعاملی (Interactive Media) شده است و از آن جایی که حرکت در ذات آن تعریف شده، سنخیت ویژه‌ای با هنر