

بررسی تاثیر ظرفیت جذب و انتقال دانش بر عملکرد شرکت‌های هولدینگ چند کسب و کاره

مقاله 1، دوره 5، شماره 9، تابستان 1392، صفحه 1-1 XML

نوع مقاله: علمی - پژوهشی

نویسندگان

¹سعید خدامرادی؛ ²حسن خلیلی

¹استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه شاهد

²کارشناسی ارشد مدیریت

چکیده

هدف تحقیق بررسی فرآیند جذب و انتقال دانش در شرکت‌های هولدینگ و تاثیر آن بر عملکرد است. تحقیق از نظر هدف، کاربردی و به روش پیمایشی صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق مدیران عالی و میانی ستاد مرکزی و شرکت‌های تابعه شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو است. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد، که برای روایی سنجی از روایی سازه و تحلیل عاملی تأییدی و برای پایایی سنجی از آلفای کرون باخ استفاده شد. برای آزمون فرضیه‌های تحقیق از مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر و شاخصهای کیفی مدل ساختاری استفاده شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که جریان ورودی بر جریان خروجی دانش تأثیر ندارد. از سوی دیگر، توانایی کارمندان بر جریان خروجی دانش تأثیر منفی دارد؛ به علاوه ظرفیت جذب بر انتقال دانش و عملکرد تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. اما در عین حال عملکرد انتقال دانش با نقصان مواجه است. خروجی‌های برآزش مدل حاکی از برآزش مطلوب مدل است. با توجه به یافته‌های تحقیق؛ ظرفیت جذب، انتقال دانش و عملکرد شرکت‌های هولدینگ با تأکید بر رشد سهم بازار، رشد سودآوری و رشد فروش شرکت می‌تواند به عنوان عناصر کلیدی موفقیت شرکت‌های هولدینگ محسوب شوند.

کلیدواژگان

دانش؛ ظرفیت جذب؛ انتقال دانش؛ عملکرد؛ شرکت هولدینگ

آمار

تعداد مشاهده مقاله: 1,068