



شناسایی نیاز های آموزشی زنان نوسواد نهضت سوادآموزی در بعد اقتصادی در استان کهگیلویه و بویر احمد

کبریا هافزی نژاد^۱ اعباسکش اورز شکر^۲

چکیده

نیازسنجی مطالعه ای است که طی آن اطلاعاتی برای برآورد نیازهای یک گروه، جامعه یا سازمان جمع آوری می شود و نیاز های آموزشی میتواند به شناسایی مشکلات افراد، بهبود فعالیت ها یا ارائه باز خورد به افراد و مداخله آموزشی کمک کند. این تحقیق در سال ۱۳۹۵ به روش مصاحبه و بارش مغزی و انتخاب نمونه هایی از جامعه آموزشی، کارشناسان و نوسوادان در استان کهگیلویه و بویراحمد تلاش شد تا تنوع نیاز های آموزشی نوسوادان در بعد اقتصادی مشخص شود. در مجموع ۲۰ نیاز اقتصادی از سوی گروه های مختلفی مطرح شد. تحلیل اولویت بندی آموزشی، کارشناسان و نوسوادآموزان از نیاز های اقتصادی نشان داد که بین نظر این سه گروه تفاوت معنی داری وجود دارد.

واژگان کلیدی: نیازسنجی آموزشی، نوسوادان، نهضت سوادآموزی، نیاز اقتصادی، کهگیلویه و بویر احمد.

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی انقلاب اسلامی دانشگاه شاهد تهران

Kobra.hafezi@gmail.com

۲- دانشجوی علوم سیاسی، دانشگاه شهید