



نام مدرک کارآفرین

بایش ملی دانشگاه کارآفرین، صنعت دانش محور

دانشگاه مازندران

۲۵ و ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۲



دانشگاه مازندران
University of
Mazandaran (UMZ)

نویسنده (گان) محترم: سید احمد حسینی و حسن علیی

بدون تردید نخبگان، اندیشمندان و پژوهشگران عرصه های مختلف علمی و تحقیقاتی بعنوان کنجینه یابی ارزشمند و گرانبها در رشد و تعالی کشور با موثر بوده و با قلم شیوای خود می توانند، سیر تعالی و پیشرفت یک ملت را رقم بزنند. با پاس از تلاش شما در راستای تحقیق و پژوهش؛ بدینوسیله اعلام می دارد مقاله جنابعالی با عنوان "کارآفرینی اقتصادی: بستری برای نظام های نوآوری" مورد تأیید کمیته علمی بایش قرار گرفته و بصورت پوستر در کنفرانس ارزش شده است. امید است همواره شاهد توفیق روز افزون جنابعالی در عرصه های علمی باشیم.

دکتر محمد رضا طوسی
دسر اجرایی

دکتر حسنعلی آقافانی
دسر علمی

دکتر اکرم حسینی
دسر علمی

کارآفرینی اقتصادی: بستری برای نظام‌های نوآوری

سیداحمد حسینی^۱، حسن خلیلی^۲

۱. گروه مدیریت بازرگانی و دولتی، دانشگاه شاهد

۲. کارشناس ارشد مدیریت

management.khalili@gmail.com

چکیده

نقش کارآفرینی به عنوان محرک رشد اقتصادی از تئوری شومپتر نشأت می‌گیرد. مطابق با نظر وی، کارآفرین واقعی کسی است که عهده‌دار انجام ترکیبات جدیدی است. کارآفرینی به عنوان موتور محرک اقتصادی محسوب می‌شود که می‌تواند موجب تمرکز و جذب سرمایه‌های سرگردان و ایجاد کسب و کارهای کوچک متوسط و همچنین توزیع مجدد ثروت و درآمد در جامعه می‌شود. کارآفرینی در مقیاس بالا باعث ایجاد اشتغال و کاهش نرخ بیکاری می‌گردد، به علاوه موجب کاهش تمرکز اقتصادی و توسعه متوازن منطقه‌ای در جامعه می‌شود. اتخاذ استراتژی مناسب توسعه کارآفرینی برای کشورهای در حال توسعه نظیر ایران از اهمیت بالایی برخوردار دارد و چگونگی تصمیم‌گیری در مورد تنظیم و اتخاذ این استراتژی به دولت و سازمان‌های دولتی بر می‌گردد و پر واضح است که جایگاه و اهمیت آموزش کارآفرینی و نقش و جایگاه دولت در آن با توجه به وجود استراتژی توسعه کارآفرینی اهمیت می‌یابد. به علاوه ایجاد و تقویت ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای کارآفرینانه تحت عنوان فرهنگ‌سازی کسب و کار از مؤلفه‌های اصلی استراتژی توسعه کارآفرینی است. این هدف عمده در قالب سیاست‌های تشویقی و ترویجی و آموزش در کلیه سطوح و لایه‌های اجتماعی پیگیری می‌گردد. در کنار برنامه‌های آموزشی برنامه‌های ترویجی، تشویقی و حمایتی نیز وجود دارند که دولت جهت پشتیبانی از برنامه‌های آموزش کارآفرینی می‌تواند ایفا کند.

کلیدواژه‌ها: کارآفرینی اقتصادی، رشد اقتصادی، نظام پویای نوآوری، نظام ملی نوآوری

مقدمه

روند تمدن بشر از دوران زندگی غارنشینی تاکنون به شیوه‌های متفاوت توصیف شده، اما آنچه که در تمامی تحلیل‌ها مورد توجه قرار نگرفته است، نقش عمل تغییر (کارآفرینی) می‌باشد، یعنی در واقع همان نیرویی که سبب پیشرفت مادی شده است. امروزه بر همه روشن گشته که این عامل تغییر از ابتدا تاکنون وجود داشته است و با احتمال زیاد در آینده نیز، تغییرات توسط کارآفرینان صورت خواهد پذیرفت. به‌طور کلی کارآفرینی به عنوان عامل تغییر، به خلق کسب و کار جدید توسط فرد یا گروه‌های کوچک اطلاق می‌گردد (شهرکی‌پور و بنی‌سی، ۱۳۸۳: ۲۵). نقش کارآفرینی به عنوان محرک رشد اقتصادی از تئوری شومپتر نشأت می‌گیرد. مطابق با نظر وی، کارآفرین واقعی کسی است که عهده‌دار انجام ترکیبات جدیدی است. دست یافتن به ترکیبات جدید عوامل تولید، فرآیند جستجوی کارآفرینانه‌ای است که به عنوان محرک توسعه اقتصادی عمل می‌کند. این ترکیبات جدید شامل روش‌های بهتر جهت