

**فناوری نوین RFID و نقش آن در مدیریت زنجیره تأمین و نظام توزیع و پخش**

دکتر مصطفی قاضی زاده - دکتری مدیریت بازرگانی - دانشگاه شاهد

سمیه کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد

**خلاصه مقاله:**

فناوری RFID عملیات تحویل خدمات روزمره را بهبود بخشیده است. با این فناوری عملکرد خدمات رسانی در سطوح جدید توسعه خواهد یافت. RFID فناوری است که می تواند راهکارهای مفیدی را ارائه کند و خدمات رسانی به مشتری را بهبود بخشد. علاوه بر این می تواند به عنوان یک ابزار مؤثر و کارآمد در سازمان ها ایفای نقش کند. کاربرد RFID در شناسایی خودکار در زمینه های مختلف، طیفی گسترده ای را دربر دارد که منجر به کاهش مداخلات دستی می شود. [۷] برچسب های هویت یاب فرکانس رادیویی (RFID) که توسط خواننده های این فناوری قادر بودند اطلاعات را برای تجزیه و تحلیل به سیستم های مرکزی انتقال دهند، انقلابی را در زنجیره تأمین ایجاد کردند. هدف این مقاله آن است که نقش فناوری RFID را بر سیستم های موجود در فرآیندهای زنجیره بررسی کرده و مزایای RFID را در مقایسه با بارکد برای بسیاری از نهادهای زنجیره تأمین مورد مطالعه قرار دهد.

**کلمات کلیدی: فناوری RFID، مدیریت زنجیره تأمین، خرده فروشی، نظام توزیع و پخش**

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.